



Què és Cercle? Un punt de trobada entre lectors i telespectadors de SEGRE i Lleida TV.  
També ens pots trobar al Magazine Diari de Nit de Lleida TV.

✉ c/del Riu, 6. 25007 Lleida | ☎ 973 248 000 | @ cercle@segre.com | 🌐 www.segre.com

## Reportatge

# 'Gol', amb els resultats del Lleida

Entre 1950 i 2004, el full esportiu va formar part de la vida quotidiana dels lleidatans per conèixer la jornada esportiva || L'Eix Comercial va ser el principal punt de venda de la publicació

J.C.M.

Josep Maria Baldomà Duai-gües, fill de Josep Maria Baldomà Vinós, explicava en l'acte de cessió dels arxius de la revista *Rumor* (vegeu SEGRE de diumenge passat) i del full esportiu *Gol* –ara compliran els deu anys del fet– a l'Arxiu Municipal de la Paeria que, en els inicis de la publicació, la rígida cesura franquista li va exigir, sota pena de tancament, dissabte, els continguts que anaven a aparèixer diumenge. Una hilarant petició si es té en compte que *Gol*, quatre pàgines en quatrícromia, era simplement la transcripció dels resultats de la jornada esportiva dominical.

El full esportiu *Gol* va néixer a començaments dels anys 50 i va aguantar, malgrat els avenços tecnològics que van obligar al seu tancament, fins al gener del 2004. Mai no va fallar a la seua cita i va poder presumir de ser la publicació amb més nombre d'exemplars venuts al llarg de molts anys fins al punt d'arribar a formar part de la vida quotidiana dels lleidatans com podien ser, diumenge, els gelats a la Jijonenca, les cerve-ses a la terrassa del Triunfo o els cucurutxos de caragols del Cantàbrico.

De fet, *Gol*, que comptava amb una xarxa de venedors que l'entregava en mà, cobrant i tornant el canvi en un no res, va fer seu l'Eix Comercial. Des

de la plaça Catalunya, Sant Antoni, carrer Major i plaça de Sant Joan (aleshores d'Es-panya), els repartidors es col·locaven estratègicament a la sortida dels cines, sempre a la de segona sessió, que no eren d'altres que el Fémina, Viñes, Catalunya, Victòria, Granados –l'encreuament carrer Major, Cavallers era el de més èxit– i Principal, vociferant allò de “full esportiu *Gol* amb la vic-

tòria del Lleida, també valia l'empat, però la derrota no”, i els clients mai no fallaven. Perquè els resultats del Lleida també podien consultar-se a la pissarra que el club instal·lava a la plaça Sant Francesc quan les oficines encara no s'havien traslladat al Camp d'Esports i quan els rivals, a Tercera Divisió, encara es denominaven San Martín (després Martinenc), Sans (Sants)

## L'ANÈCDOTA

La censura va demanar-li, un dissabte, els continguts del diumenge sota amenaça de tancar la publicació

o San Andrés (Sant Andreu). Però és que, independentment de l'equip referencial de l'esport lleidatà, *Gol* també oferia

informació de les jornades de Primera i Segona Divisió i la Quiniela, a més de la resta d'equips de base, en totes les categories del futbol lleidatà, incloent altres esports com l'hoquei patins, el bàsquet, el voleibol o l'handbol.

I tot això confeccionat en temps rècord –arribar a la sortida dels cines era l'objectiu primordial– des de la redacció del carrer Sant Ruf –la popular impremta Selecta–, amb el mínim de personal i un ús del telèfon descomunal per anar trucant a les localitats on se celebraven els partits, al principi a través de les centraletes i confiant en la bona voluntat dels interlocutors que atienien la trucada al bar de torn. Més d'una vegada van falsejar el resultat, però no per això va perdre credibilitat *Gol*, perquè era com un més de la família i aquests petits errors es perdonaven sense gaires problemes.

De fet, fins i tot arribaven a produir-se cues a les portes del local, amb cotxes en doble fila –la circulació a Lleida no era evidentment l'actual– per poder adquirir els primers exemplars acabats de sortir de la impressora.

Després, com és lògic, la ràdio primer, la televisió després i, en l'última etapa, els telèfons mòbils van anar acabant amb el full esportiu, que, sota altres empreses, s'editava en nombroses localitats espanyoles.

'Rumor' i 'Gol', cedits a l'Arxiu Municipal de Lleida.



Un dels exemplars del full esportiu 'Gol' als anys 70 amb tots els resultats.



## LES CLAUS

## Mig segle de vida

■ Des del 1950 fins a principis del 2004, el full esportiu *Gol* va formar part de la vida dominical de milers de lleidatans informant dels resultats de la jornada.

## Líder de vendes

■ Malgrat que el seu preu va anar augmentant amb els anys (5, 25, 50, 100, 125 pessetes, un i dos euros), *Gol* sempre va tenir un públic fidel que no deixava d'adquirir-lo.

## Rei a l'Eix Comercial

■ En l'època daurada de la publicació, *Gol* tenia els seus punts de compra al llarg de l'Eix Comercial i dels seus cines, Fémina, Catalunya, Victòria, Granados, Viñes i Principal, a la sortida de la segona sessió, coincidint amb l'acabament dels partits de la lliga.